

 **ECOVELA**

PROJETO

ECOVELA SÉRIES

ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE WINDSURF



AGW

SOBRE A ASSOCIAÇÃO

Fundada em 1986, a Associação Gaúcha de Windsurf surge para atender à necessidade de uma entidade específica para o esporte, que até então era regido pelas regras da vela. Desde então, promove regatas anuais e oferece cursos de windsurf, além de apoiar outras modalidades náuticas como kitesurf e stand up paddle.

A associação também se dedica à formação de atletas e ao fortalecimento das escolas de windsurf no Rio Grande do Sul. Além disso, realiza ações de preservação ambiental para garantir a sustentabilidade das práticas esportivas e a conservação dos ambientes naturais.



AGW

SOBRE O PROJETO

O Projeto **ECOVELA SÉRIES**, realizado desde 1992, tem como objetivo promover a prática esportiva da **Vela, Windsurf, Wing Foil e Canoa Havalana**, ao mesmo tempo em que conscientiza a comunidade local sobre a conservação ambiental e a sustentabilidade. O evento oferece um dia de imersão em esportes náuticos para

375 De todas
as idades
Beneficiários



AGW

ATIVIDADES DO PROJETO

O Projeto ECOVELA realizará seis etapas de atividades esportivas náuticas e ambientais, promovendo a integração entre esporte e preservação ambiental. Algumas localidades são acessíveis apenas por meio de modalidades náuticas, destacando a importância do contato direto com a natureza. Os eventos têm como objetivo incentivar a prática de esportes náuticos e aumentar a conscientização ambiental.

Em cada evento, 30 velejadores participarão de travessias, velejo livre e oficinas de iniciação em modalidades como vela, canoagem, remo e caiaque. Além disso, serão realizadas palestras sobre preservação ambiental e segurança, atendendo 20 crianças e adolescentes da rede pública em cada local. Todas as atividades são abertas ao público e visam integrar a comunidade local, promovendo educação, sustentabilidade e a coleta de lixo flutuante nas encostas.



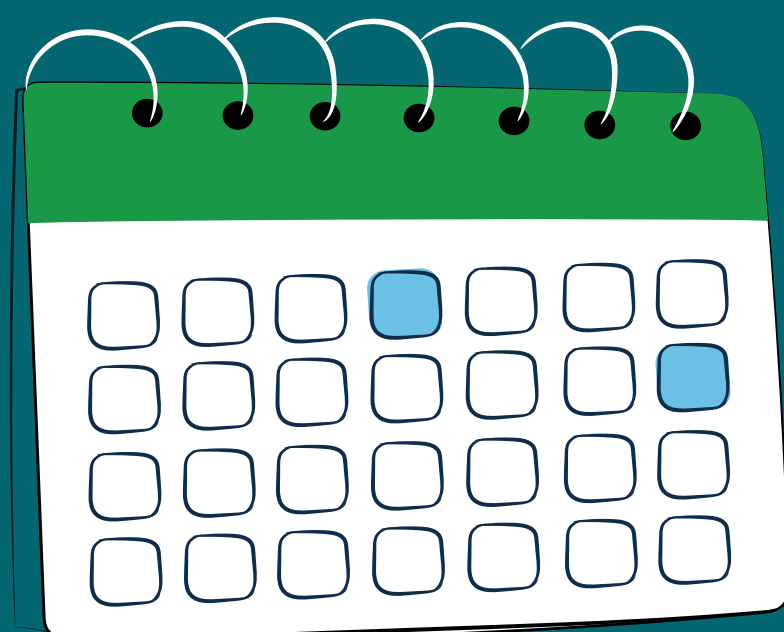
AGW

ONDE?

- **Porto Alegre**
Pontal do Estaleiro, s/no, Bairro Cristal
- **Barra Do Ribeiro**
R. Júlio de Castilhos, s/no - Picada
- **Viamão**
Estrada Dona Maria Leopoldina Cirne, s/n
- **Mostardas**
Dr. Edgardo Pereira Velho, s/no
- **Guaíba**
Av. Getúlio Vargas, s/no - Centro



QUANDO?



2025-2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



AGW

ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL

ALIMENTAÇÃO

- Frutas;
- Água;
- Cesta Básica.



KIT ALUNO

- Camiseta;
- Camiseta Lycra.



Alinhado com os objetivos da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



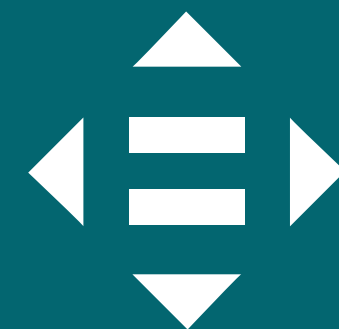
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



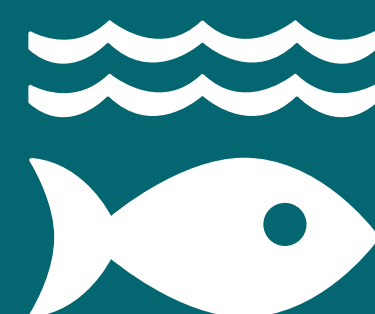
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Além do esporte



Mutirões de Limpeza



Palestras



Fomento ao Turismo Esportivo



Sensibilização ambiental



Incentivar a economia local



Ações de Inclusão e Parcerias

METAS E MONITORAMENTO

Qualitativas	Indicador
Fomentar a prática esportiva dos esportes náuticos, como Vela, Windsurf, Wing Foil e Canoa havaiana.	Participação no evento
Realizar avaliação de satisfação dos participantes dos eventos.	Nível de satisfação
Realizar atendimento de no mínimo 5% dos participantes do evento com mais de 60 anos	Percentual de participantes idosos
Quantitativas	Monitoramento
Atingir 80% de satisfação dos participantes do evento.	Percentual de satisfação
Atingir 75% de satisfação dos beneficiários do projeto.	Percentual de participantes
Obter retenção de 75% dos beneficiários que iniciaram o projeto.	Percentual de participantes idosos

*obs.: as metas podem sofrer alterações de acordo com o valor captado

INVESTIMENTO

R\$ 1.088.591,25

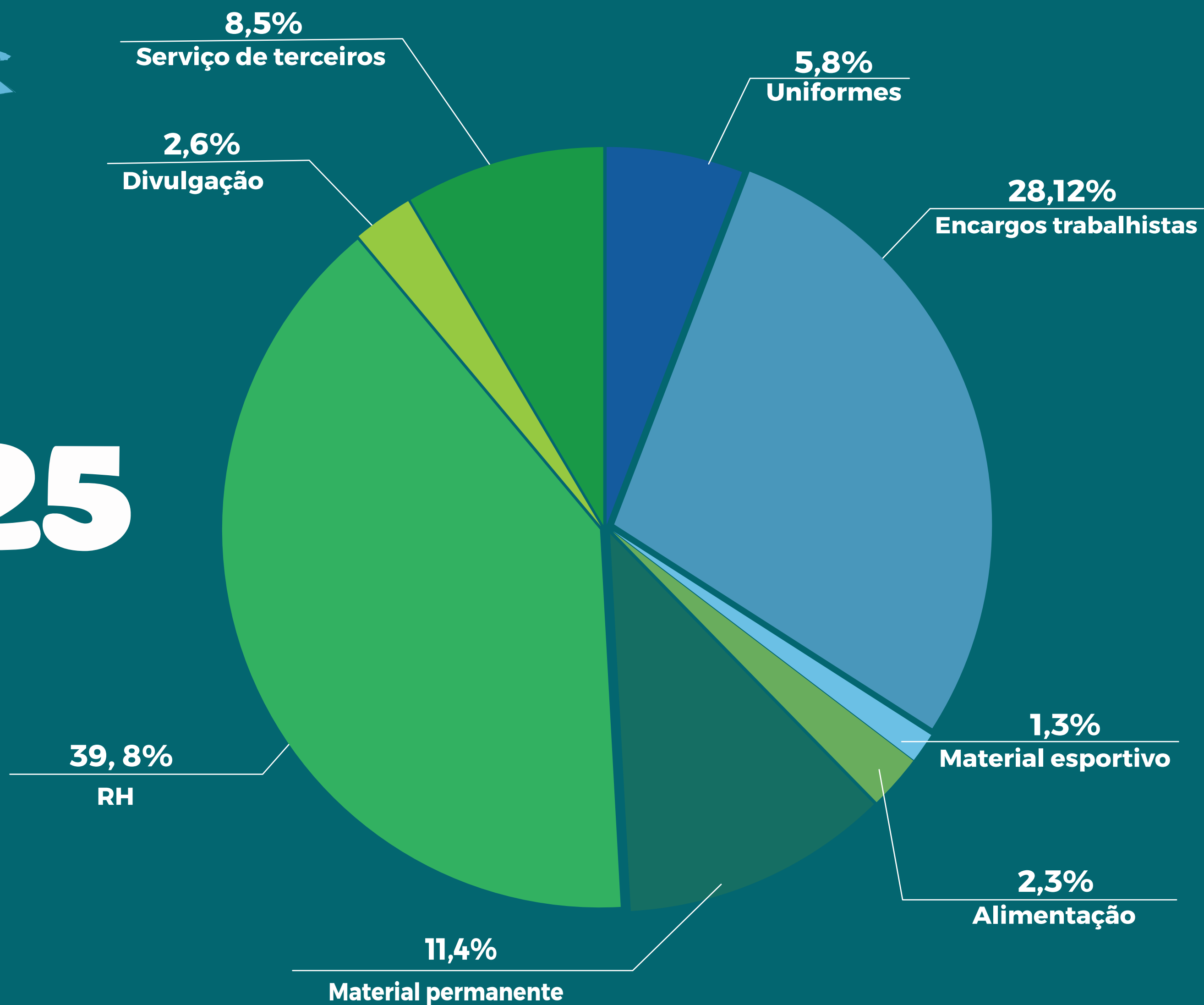
Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 2822-3

Conta Corrente (Captação) vinculada no 40024-6

Período de Captação até: 04/12/2026

Publicado 20 de dezembro de 2024



COMO AJUDAR



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banner 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixa de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Backdrop 3mx2m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 torre de led medindo 4 metros de altura, para divulgação do projeto.

Aplicação da marca do patrocinador no Kit Aluno (Camisetas, camisetas lycras).

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais.

CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado

FAÇA PARTE DESSA TRIPULAÇÃO!
CONTRIBUA PARA ESSE
PROJETO ACONTECER



AGW

 /ecovelatrip/

 /ecovela_windsurf_wing_kite/





-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  [/valorizecontatos](#)